

## 企業理念（価値観）浸透・実践プログラム

～企業理念を個人のキャリアと結びつけ、共感と実践を支援するプログラム～

組織における理念とは、一般的にも普遍的なものであるはずなので、普通に考えれば所属する社員は共感できるはず。しかしながら、「職場の仕事と結びつかない」「結局、上の人  
が考えたことですよ」と他人事のように取られてしまうことが多いです。いくら崇高な  
理念であっても現場で働く社員の腹に落ちていなければ何の意味もない文言になり、組織  
の求心力はそこから生み出すことができなくなります。

そこで、私たちは、理念を自分のこととして捉え、職場展開を支援するプログラムをご提  
案しております。理念の腹落ちは、言い続けることではなく、組織のメンバー1人ひとりの  
価値観の再認識、キャリアデザインにあると考えます。組織のメンバーが「どうしたいか？」  
が重要なことで、これがはっきりして初めて企業理念と個人がリンクするのです。

### 企業理念の職場実践ステップ

1. 率直な意見交換ができる組織基盤づくり
2. 企業理念を職場の仕事にブレークダウン
3. 個人の価値観、ビジョンを明らかにする
4. 企業理念と個人の価値観との重なり合いを発見する
5. 企業理念の職場展開