

神田淡路町スタジオ発!!

「ありがとう! TV」は、YOUTUBEで配信している視聴無料の放送局です。

2020
March

第15号

ありがとう! TV ガイド

定期購読 募集中!!

経営者対談

講師NAVI

坂内正のAsia BANZAI!

ありテレ・ラジオ

プロレス大好き大集合!

ありがとう! TV
連動企画
巻頭特集
インタビュー

幸せな職場づくりは、
「やりがいと繋がり」から
Wellbeingファーストでより良い社会へ

慶應義塾大学大学院
システムデザイン・マネジメント研究科教授

前野隆司さん

TOPICS

●ビッグハルノの研修現場レポート 第7回

「あくび」は酸素補給?

～リフレーミングでポジティブ・シンキング～

●坂内正がお届けするアジアの現在 (いま)

珠江デルタ、広州に見る 最新中国事情 目を見張る流通現場の変化

●講師NAVI 講師からのメッセージ

これからを幸せに、歩き続けられますように。折原なな子講師

契約講師のご紹介

●マスク・ド・カンダの日は好日

マナーは変わる

 株式会社
SPRING FIELD

写真：新国立競技場



幸せな職場づくりは、 「やりがいと繋がり」から Wellbeingファーストでより良い社会へ



インタビュアー
春野真徳

慶應義塾大学大学院
システムデザイン・マネジメント研究科教授

前野隆司さん



第3回 ゲスト

▲動画へアクセス

今回のゲストは日本における幸福学研究の第一人者、前野隆司さんです。慶應義塾大学の研究室にお邪魔してインタビューを行いました。働くことと幸せの関係、生産性と幸せの関係など、より良い社会を築くためのヒントを探ります。

幸せとは何か

——(春野)まずはお仕事を紹介をお願いします。

前野: 幸福学とか幸福経営学、人々がどうすれば幸せに働けたり、生きていけるかの研究を行っています。もともとはロボットの研究をしていたのですが、ロボットが笑うよりも人が笑う社会を作ることの方が優先度が高いと思っていて。ロボットを作るよりも人々の心が幸せな状態になるほうの研究をしたいと思ったのです。

——それは何かきっかけがあったのですか？

前野: 元々エンジニアなのでカメラとかロボットを作っていたのですが、設計論の中に幸せが入っていないんですよ。カメラを使っても幸せになるかならないかが保証されていないわけで

す。保証書付きじゃない製品を作るのはおかしいじゃないですか。製品とかサービスとかを使えば使うほど幸せになる。組織で働けば働くほど幸せになる社会を作る必要がある。そのためには幸せについてもう少し分析する必要があると思ったのです。

——どのような状態が「幸せ」だとお考えですか。

前野: よく誤解されるのですが、単なるハッピーじゃないんですね。ハッピーと幸せはちょっと意味が違って、ハッピーは感情としての幸せです。短期的に楽しいとか嬉しいという状態。「幸せ」というのは英語で言うと Wellbeing っていう単語がありますが「良い状態」のこと。心と体と社会が良い状態であることです。辛いことや嫌なこともあるけど「良い人生だったな、幸せな人

「ありがとう！TV」は、YOUTUBEで配信してる視聴無料の放送局です。

生だったな」という時の幸せも含む社会がより良い状態のことです。

■ 自然と助け合える人間関係

——これまで見てきた会社の中で幸福度が高いと思える会社は？

前野：伊那食品(※)はすごいです。それで最高顧問の塚越さんとか社長がすごいのかと思ったら550人いる社員全員どなたとお話してもみんなきちんと同じようなことを理解されている。例えば売上目標とか立てない。あるいは会議には資料がない。けれどもみんな自律的にやっていて家族みたいに信頼し合っているんですよね。

——どういう状態ができると幸福度が高くなるのでしょうか？

前野：福利厚生があって休みが多いと幸せだと思われがちですが、幸せについて心理学ベースで統計的に分析した結果から言えることは、やはりやりがいをもっていて多様な繋がりがあること。やらされ感で働いている人は幸せじゃない。仕事にやりがい、生きがい、ワクワク感を感じていること。お互いに信頼感があって尊敬し合っていて、この人のためなら働ける、この人と一緒に働くのは楽しいっていう、一昔前の言葉で言うと家族主義経営みたいなの。友人主義といってもいいんですけど。

——伊那食品さんはそのやりがいと繋がりが十分にあるということでしょうか。

前野：家族みたいなんですよ。やりがいっていうよりも繋がりがすごいですよね。本当にみんな信頼し合っている。例えば製造現場の人とお店との繋がり。お店で人が足りなくなってプザーを押すと製造現場の人がスーっと来て手伝うという。家族だったらお手伝いを自然にするじゃないですか。そんな感じでみんなが助け合っている。

■ 「やらされ感」からの解放

——職場の中でやりがいや生きがいを見出すためには何が必要だと思いますか。

前野：まず経営者がやるべきことは権限の委譲とか理念の浸透ですよ。要するにやらされ感が一番いけないわけですから。権限がなくて上司に言われた通りルールとかマニュアル通りで働いているとやらされ感になります。そうならないためには権限を委譲してそれぞれが自分の責任でやるということ。権限委譲するためには教育もしなきゃいけないですよ。教育をして能力を高めて権限を委譲するというのが一つ。それから視野が広い人が幸せなんです、結局。視野が狭くて地味な繰り返し作業としか思えないことも、それは会社の理念を達成してよりよい社会を作ることだと視野を広げて思えば、全ての仕事はやりがいがあると思うんですよね。ずっと回りまわって人々の役に立ってるんだってことを感じると幸せになりますから。

——視野を広げるための研修や学びが必要になりますよね。

前野：視野を広げるためには知識を増やすということもありますが、やはりコミュニケーションですよ。Will Can Mustというフレームがありますが、つつい会社はMust、やらなければいけないことから始まり、Can、能力をのばしてやれ、となりがちですけど、やはりWillですよ。君は何をやりたいのか。それに沿った仕事の分配というか。それぞれの人がみんなやりがいのある仕事をするようにする。研修もすべきだし、組織改革、組織開発もすべきですよ。

——どんなことをすれば視野が広がりますか？

前野：一番効くのは対話だと思います。今、働き方改革のし過ぎでコミュニケーション不足になっているところが多い。1 on 1 (ワンオンワン)ミーティングとかコーチングとかが流行ってますけど、やはり上意下達の命令形のコミュニケーションだけじゃなくて、下の意見とかみんなの意見を自由に聞くようなコミュニケーションを活性化させる。だからコミュニケーションスキルの研修も必要でしょうし、コミュニケーションそのものを増やすような活動っていうのも必要でしょうね。

—— たくさんしゃべることができそうな場づくりでしょうか。

前野：雑談のような無駄に思える会話が実はすごく大事なんですよね。効率的に目の前の会話だけをしていると視野が狭くなりますけど、無駄のようなことって実はその周りに広がっていることを相互理解することじゃないですか。だから本当にオープンになって、安心安全で言いたいこと全部言う。「部長の考え方は僕わ



かんないですよ」って素直に言えるような職場づくりっていうことですよ。

—— 信頼関係はどう作ればよいでしょうか。

前野：伊那食品さんの例で言うと一つは朝の掃除ですよ。広い庭をみんなで自主的に掃除するんですよ。自主的ということは何をするのかを俯瞰的に捉えなければいけないから、従業員一人一人が経営者のように考える力、力を合わせる力、それから感謝と利他を育む力、それがうまくできていると思うんですよ。また毎年国内海外と交互に社員旅行に行くんですよ。そのたびにいろいろな部署の人が集まって、多様な人が交わる仕組みができていますよね。

幸福度と生産性・創造性

—— 幸福度と生産性の高さの因果関係についてどのようにお考えですか。

前野：それはいろんなエビデンスがあります。アメリカの研究だと幸せな社員の方が不幸な社員よりも生産性が1.3倍高いという研究結果があります。それから日立の矢野さんがやっているHappiness Planetという幸福度計測によると、幸せなチームは不幸なチームよりも平均すると3割くらい幸福度が高かったそうです。いろいろなデータを見ると大雑把に言って、幸せな人は3割くらい生産性上がる。10時間の労働が7時間になるぐらいの、かなりの効果ですよ。

—— 意欲的に仕事ができていると生産性も高く

なっていく。

前野：そうですね。あと視野が広いこと。視野が広がれば解決策とか相談する人が見つかりますよね。幸せな人は不幸な人よりも創造性が3倍高いっていうデータがありますが、3倍って凄くないですか。

社員の幸せを一番に考える

—— 今の日本の組織を見ていると不幸な人が私は多いような気がします。

前野：昔からの企業がなんとなく閉塞感で喘いでいるような気がしますよね。最近の若い会社、若い社長が経営している会社は幸せそうところが出てきていますね。その格差が広がっている感じがします。

—— 幸せ格差。閉塞感のある会社はどうしたらいいでしょうか。働いている人は苦しいですよ。

前野：まずトップが社員を幸せにするってことを考えるべきだと思います。それから中間管理職あるいは若い社員までみんながWellbeingを考えると、生産性も創造性も上がるわけですし、しかも寿命だって伸びることがわかってきた。みんなで変えようっていう機運になれば実は意外と簡単だと思うんですよ。やることはやる気を出して社員相互に繋がるだけです。小学校でもやってることですよ。チャレンジとか夢とか思いやりとか、小学生がみんなで学級会とかお楽しみ会とかと同じことなんですよ。

私もいくつかの会社でトライしてみましたけど、幸福度アンケート取ってみると半年ぐらいで結構上がりますね。2、3年やると相当幸せになるんです。「会社じゃムリムリ、しょうがないよ」という風になっているのを、ちょっと常識を覆して、家族のように幸せになることをやってみようよってみんなで思えばいいだけなんですよ。

—— 利益を上げることがを目的化している会社は「幸せになろうよ」とやってた時に生産性が下がるんじゃないかって恐れを抱いてしまうんですよね。180度大転換の組織風土改革なので。そこがたぶん乗り越えられないんじゃないかなと。

前野：売り上げ目標やめましようっていうのは怖いんですよね。でも理論的にいうと、売上目標をやめると幸せになる、生産性も創造性も上がる。伊那食品さんも「寒天」では数十年前はほとんど下位メーカーだったのが、売り上げ目標やめてからずーっと増収増益ですからね。もうまさに結果が出ているわけですよ。だから恐れずにやってほしいですね。

—— 幸せになれる会社に入りたいという人が増えそうですよね。

前野：今の新入社員はやはり働き甲斐とか職場の心地よさというのを重視して会社を選びますから。まさに幸せな職場を選ぼうとするわけですよ。会社が不幸な雰囲気になっているから若い人が定着しないわけで。あなたの会社がもし定着していないとしたら、それはやはり幸福度を高めること。人はやりがいがあると幸せになるということはもうエビデンスが出ているわけですからそっちにシフトしなければいけない。

—— これ(幸せな職場づくり)を採用したいという会社は増えているような気がします。

前野：確実に増えています。ものすごい勢いで増えています。

—— それはなぜでしょうか。

前野：アメリカでは日本の100倍ぐらい社員のWellbeingを高めるっていうことに経営者が注力し始めています。幸せだと創造性も生産性も寿命も高く、欠勤率も離職率も低い。そういうデー

タに気づいた人が興味を持ちはじめてきている状況ですね。

老舗の伊那食品みたいな家族型幸せ企業と、サイボウズ(※)さんとかアカツキ(※)さんのような若くて元気でみんなが友達のような企業があります。これからもっと大きくなっていくんじゃないですかね。トヨタの豊田章男さんが伊那食品の塚越さんを慕っていて、トヨタを伊那食品のようにするんだっておっしゃっていることを聞きました。E H (Employee happiness) という取り組みを始めているようで、いよいよ本気だななど。トヨタが本当に伊那食品のようにになったら日本中の会社でできるって事ですよ。すると世界中の会社でもできるはずですからちょっと期待しているんですけどね。

■ 牽引型リーダーから調和型リーダーへ

—— そういう組織を作るためにはリーダーが変わっていかないと組織が変わっていかない。そういったリーダーをどうやって育てていったらいいでしょうか。

前野：高度成長期の牽引型リーダー、ピラミッドのような軍隊のような組織をトップが引っ張るというものではなくて、今は調和型リーダーですよ。多様な変化の時代ですから「1万人を私が統率していくぞ」じゃなくて、1万人いたら1万人の創造性を発揮させる。サイボウズさんは今1000人弱ですけど Google とか Amazon にも日本のやり方で負けない自信があるって言うわけですよ。全員の知恵を使えば創造性が3倍になる。ものすごくパワフルじゃないですか。経営論、リーダーシップ論が変わりつつあります。まさに牽引型から調和型へ。まあ牽引する時はするんですけど、やっぱりみんなの力をどう引き出すかっていうことに移ってきていますよね。老舗の会社も新しい会社もそれができたところから伸びていくっていう時代になっていくと思いますね。

■ 幸福学の描く未来

—— 経済的に成熟している日本などではWell-

beingが注目されてきていますが、経済発展が課題となっているアジア諸国ではどうでしょうか。

前野：ダニエル・カーネマン先生の研究にもあるように、収入が少ない時は収入アップは幸せに寄与するが、ある程度成熟すると収入だけでは幸せに成れない。これは個人も国家もそうですから、そういう意味では発展途上の国はお金が豊かになってインフラが整備されることのほうが実は幸せに寄与します。そういう意味ではwellbeingのためにはまず経済発展だという方向に向くのですが、日本は本当はバブルぐらいの時に転換しておくべきだった。もう成長したから次は心の豊かさだとなるべきだったのに、従来型のまま突っ走っている会社が今苦しくなっているんです。

——幸福学を研究し普及していく。その先にはどういうビジョンを描いていますか？

前野：サイボウズの青野さんと対談したとき、青野さんは「もう21世紀の終わりごろの世界がどうなるか見えました」と言われたんですよ。そこまで断言するのかつて思ったんですが、サイボウズさんはWellbeingを重視する社会、そういう会社を作ってるという自負があるんですよね。それをやっている限りはGAFA(※)にも負けられない。GAFAは利益を得ることがまず中心にあるので、本当に人々が幸せになるって事をちゃんと考えていけば日本にも勝ち目があると。それは僕が思っていたこと本当に一緒に、それを目指すことです。21世紀の終わりには僕はいないですけど、やはりこの流れがもっと大きくなる時代を作

る、そのためにもいろんな人と協力しながらやっていくってことですかね。10年ぐらい前には「宗教ですか」とかすごく怪しまれたのですが（今でも言う人はいますけど）減ってきましたね。「Wellbeing大事ですね」という追い風を感じています。

Wellbeingファーストでいこう

——これからリーダーとして活躍する人、もしくは組織に向けてメッセージをお願いします。

前野：Wellbeingファーストというか、Wellbeingコンシャスというか、Wellbeing、幸せっていうことをちょっと頭の片隅において（本当は中心がいいんですけど）考えてほしいですね。Wellbeingという概念がないと、過度な効率化とか経済効果ってということばかりに目が行くんです。目の前の社員と社会の幸せのためにどうなんだろうかってことを考えてもらいたいと思いますね。僕も様々な組織の運営をする時に悩んだらWellbeingファーストにするんです。つついどっちの方がうまくいくだろうかって思いますが、「どっちが幸せなのか」という視点。その視点でふっと考えると実は良い答えが出てくるんですよ。SDGs(※)とかESG(※)とか言われるように、より良い社会をみんなが目指さないと地球そのものが無理な状況になっているじゃないですか。世の中は本当にみんなの幸せっていうのを考える方向に間違いなく行くのでそれを先駆けてやる。簡単ですよ。儲かるのもいいけどどっちが幸せかっていうのを考えることです。

※GAFA(ガーファ) = Google・Amazon・Facebook・Apple(4つの巨大多国籍IT企業の頭文字)

※SDGs(エス・ディー・ジーズ) = 2015年9月の国連サミットで採択された「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」。

2030年までに達成すべき17の目標で構成される。

※ESG = 環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)の頭文字を取ったもの。企業の価値を計る指標として注目度が高まっている。

まえのたかし 前野隆司さん プロフィール

1984年東京工業大学卒業、1986年同大学修士課程修了。キヤノン株式会社、カリフォルニア大学パークレー校訪問研究員、ハーバード大学訪問教授等を経て現在慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科教授。慶應義塾大学ウェルビーイングリサーチセンター長兼務。博士(工学)。

著書に、『感動のメカニズム』(2019年)、『幸福学×経営学』(2018年)、『幸せのメカニズム』(2014年)、『脳はなぜ「心」を作ったのか』(筑摩書房、2004年)など多数。専門は、システムデザイン・マネジメント学、幸福学、イノベーション教育など。





ビッグ・ハルノの 研修現場レポート

第7回

はるの まさのり
春野 真徳

株式会社スプリングフィールド代表取締役
一般社団法人日本能率協会 (JMA) 専任講師
全能連認定エキスパート・マネジメント・インストラクター

「あくび」は酸素補給？ ～リフレーミングでポジティブ・シンキング～

3日間の公開コース「リーダーのための初級マネジメント研修」を担当していた時のこと。2日目のお昼過ぎ、疲れも出てきているころ。大きなあくびをする参加者発見。

講師の私は、見かねて、「あれ、おおきな口をあけて～」と冗談交じりに指摘するとその参加者は「酸素を補給していたのです！」。

瞬間的に私は「そう来ましたか～！」と仰天。

多くの受講者は笑いながら「すみません！」と罰の悪い表情で謝るのが精一杯。

なんと秀逸な返しでしょう。会場内も温かい笑い声で包まれました。

解説を加えるならば、これは「リフレーミング」という手法。

ネガティブに捉えられてしまう言葉も、見方や言い方を変えるだけでポジティブに受け止められるコミュニケーションのスキルです。

例えば、「コップのミルクはもう半分しかない」という一方で、「まだ半分ある」という言い方に換換するとポジティブに受け取れます。または、「Aさんは細かいことを気にしすぎて時間がかかる」という言い方を「慎重に進めてくれる」という言い回しにするリフレーミングも気持ちがよいですね。

人は、気持ちの良いポジティブな言葉や態度に意識が向きます。ネガティブな言葉は人を傷つけ、反発を生み出します。例えば、ミスをしたときに全否定されたら人の意欲は低下の一途をたどりますが、承認できる部分を見つけ伝えることで受け取り方も変化します。

メンバーを動機付けし、成功を援助することがリーダーとしての役割とするならば、リフレーミングはメンバーを笑顔にし、意欲を高めます。「酸素の補給」のように「ウイット（機知）に富んだ」リーダーの一言が、職場を明るく照らしそうです。

■ 春野真徳プロフィール

企業・団体における研修講師、顧客・研修管理を中心としたデータベースの開発、組織調査（プロブレムリサーチ）、風土改革、を主な業務としている。教えあい、学びあい、創りあう組織づくりを活動のコンセプトとし、人の能力開発を支援する研修、仕組みづくりを中心に活動を行っている。カードを使用した対話スキル、思考を引き出すトレーニングは楽しみなが学ぶことができるので評価が高い。

JMAでは「リーダーのためのマネジメント基礎コース」「リーダーシップ・チャレンジ」「インストラクター育成」「ファシリテーション」など公開セミナーを担当。社内研修では、管理職をはじめ階層別研修、問題解決、チームビルディング、指導育成、などプログラム開発とともに講師を担当。また、管理型組織から自律型組織への風土改革コンサルティング「めだかの学校」の取り組みは、「働き方改革」「女性活躍推進」と同様の目的であり、成果を創出している。一方で、「ありがとう！TV」を主宰し、自らMCとして700本以上の番組に出演している。

～持続可能（意欲・育成・生産性）な
職場ビジョン形成とメンバーの
自律・協働を促す対人スキルの習得～

めだかの学校 プロジェクト



詳細は、スプリングフィールド HP
「**おすすめ研修プログラム**」

をご覧ください。

← QRコードよりアクセス

これからを幸せに、 歩き続けられますように。



講 株式会社誠真 代表取締役

師 折原なな子さん

研修講師。自殺相談員。感情マネジメント・ハッピーストレスやコミュニケーションをメインに、マナーやマネジメントなど、科学データと経験に基づいた楽しくロジカルな研修が人気。

木々の枝先もふくらみ、春の足音が聞こえてまいりました。もうすぐ、新社会人さん達がやってくる季節ですね。

研修講師として毎年多くの新社会人さん達と触れ合うたび、心から願います。

どうか、これからが幸せでありますように。

そして、「自分は、これからを幸せにできる。」
そう未来を描いて、歩き続けられますように。

これから社会人として、仕事の喜びにも、苦難にも出合うでしょう。

理不尽さに泣いたり、自分の未熟さが許せず、全てを押し殺して笑って働く日もあるでしょう。

仕事を辞めたいと思う日も、もしかしたら人生を辞めたいと思う日すら来るかもしれない。

それでも、「自分は、これからを幸せにできる。」
そう未来を描いて、歩き続けられますように。

先輩・リーダーが幸せでありますように

そして何より、彼らを迎える先輩たち、リーダー達が、幸せでありますように。

優しい人、強い人ほど、自分を犠牲にしてしまいがちだけど。

先を歩く背中を見て、「いつか、自分も。」そう思いたくなる背中でありますように。

仕事に悩み苦しみは付き物だからこそ、「いつか、自分も。」幸せにできると。

自分自身のこれからを。そして共に働く仲間、

仕事でつながる人達、社会、その「これから」を、自分は幸せにできる。

そう描いて信じて、時に立ち止まっても、また歩き続けられますように。

やがて次の新社会人さん達が、その背中を見て「いつか、自分も。」と思えますように。

歩き続ける、背中を

失敗や悩みだらけの私にも、有り難いことに、たくさんの方が背中を見せてくれました。

会社が倒産した時も、私以外の全員が次々辞めていった時も、もう働けないと思った時も。

諦めたくても諦められない「いつか、自分も。」と憧れる背中がありました。

人と社会を幸せにと、何があろうとも未来を描いて歩き続けた背中でした。

あの背中には遥かに及びませんが、私も社会人の一人として、背中を見せます。

(本当にお恥ずかしい背中ですが、見せたくなくても、見えてしまいますからね。)

良い背中を見せられるよう、幸せに精進いたします。

どんな状況にあっても、これからを描いて歩き続けることができますように。

いつか必ず訪れる最後の日に「いい人生だった」と笑えますように。

心の底から、いつも願っております。

契約講師のご紹介

研修のご依頼、ご相談がありましたら、
弊社ウェブサイト「お問い合わせフォーム」よりお問い合わせ下さい。

お問い合わせ
フォーム

アクセスは
こちらから→



カスタマーズ・ファースト株式会社
代表取締役

著者
産業カウンセラー
人材育成コンサルタント

New

片桐あい 講師

外資系IT企業出身なので、エンジニアやコールセンターなどの専門的な分野の研修を得意としています。顧客満足度UP、離職防止などにも効果があります。問題解決は現場の事例を用いて研修内で解決策まで導き出します。

専門領域 ITエンジニア向け顧客満足度UPコミュニケーション研修・問題解決研修・コールセンター SV向け研修・着座前研修・プレゼンテーション研修・ダイバーシティ研修・キャリア研修など

志縁経営司法書士事務所
代表司法書士・中小企業診断士

やまだ なおき
山田 直樹 講師

専門領域 経営管理人材育成
法務・コンプライアンス
中堅社員研修 他



株式会社アネコ企画 代表取締役

うえだ まさみ
上田 雅美 講師

専門領域 コーチング、リーダーシップ開発、マネジメント(部下育成)、社内コーチ育成、ファシリテーション 他



株式会社MANY ABILITIES 代表取締役

の はら ひでき
野原 秀樹 講師

専門領域 コミュニケーション研修、チームビルディング研修、モチベーション研修、リーダーシップ研修、マネジメント研修 他



厚生労働大臣認定キャリアコンサルタント

く ら い ひる
倉井 啓 講師

専門領域 プレゼンテーション、顧客対応力向上・ストレスマネジメント、新人・中堅課題解決フォローアップ、キャリアコンサルティング 他



株式会社シナプスLab. 代表

やまざき けんじ
山崎 賢司 講師

専門領域 経営・新事業開拓人材育成
人事諸制度構築
組織活性化支援 他



研修講師

うえむら じゅり
上村 珠理 講師

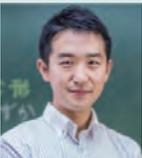
専門領域 接客接遇研修、店舗開業研修
現場のニーズに応じたロールプレイング
& OJTトレーニング 他



旭文文創科技股份有限公司 執行長役

しかた ゆう
志方 優 講師

専門領域 コーチング、リーダーシップ&マネジメント、ファシリテーション、対人関係スキル、就職・面接コーチ 他



教育研修プロデューサー

いその しげる
磯野 茂 講師

専門領域 マネジメント・対人関係・感情コントロール
アドラー心理学・カウンセリング・メンタル
コーチング・障害者スポーツ支援 他



講師
NAVI
チャンネル

第一線で活躍されている講師の方々との対談番組です。専門領域、独自のメソッド、他では聞けないエピソードなどを語っていただき、様々な角度から講師像に迫ります。



アクセスは
こちらから

ありがとう! TV

検索



珠江デルタ、広州に見る 最新中国事情 目を見張る流通現場の変化

ハートシステム株式会社 代表取締役 **坂内 正**



本誌・ありがとうTVで「アジア万歳」というシリーズを持たせていただいています。主に東アジア、東南アジアの国々を、私が直接訪ね取材し、その時々最新の状況をお伝えしています。2014年1月にスタートし、昨年2019年の「マレーシア・その2」まで都合33回を数えるまでになりました。

ところで今、アジアの中であって圧倒的な存在感を有しているのが中国であることは周知の通りです。ややもすると、米中2強時代といった軍事力を背景にした動きに注目が集まりがちですが、それだけではありません。先端技術から流通に至るまで、ものすごいスピードで変化してきています。人口で日本の約11倍を擁する中国全体のGDPは、日本の3倍近くに達しています。その一方で、一人当たりのGDP比較では、まだ日本の4分の1以下ですが、成長ぶりには目を見張るものがあります。

4大都市から「北上広深」

昨年2019年末、このなかでも成長が著しい、珠江デルタの中核都市・広州を訪ねましたので、流通を例に最新事情の一端をご紹介します。

日本は47都道府県が地方の行政単位ですが、国土面積で日本の26倍を擁する中国は、27省と4直轄市の31省市から成り立っています。さしずめ、日本の県が省にあたるといえば、いえなくもありませんが、例えば四川省のように1つの省で、日本の1.5倍の面積を有するところも珍しくありません。ち

なみに、中国にも県はありますが、市の下部単位で、日本で比較すれば郡といったところでは。

ところで、直轄市というのは北京、天津、上海、重慶の4大都市で、これまでは人口の面でも、技術や情報、文化などの面でも他の都市、地域をリードしてきました。

ところが、最近になってこの構図に変化が生じてきています。香港に隣接する広州、深圳、東莞といった「珠江デルタ」と呼ばれる地域が急伸しており、特に先端技術や流通、賃金などの伸長度の比較では、4直轄市を凌駕するほどになってきているのです。

最近では、地方から就職で集まる都市の人気も4直轄市から「北京・上海・広州・深圳」の頭文字をとった「ベイ・シャン・ガン・シン」に移ってきています。

アリババ創業者が始めた 宅配スーパー

例えば、あのアリババの創業者・馬雲（ジャック・マー）が始めた「盒馬スーパー」では、家にいながらスマホで注文すると、店のスタッフが鮮魚や野菜までも注文に応じて梱包し、すぐに家に届けるといったサー

ビスを提供しています。もちろん、直接買いに来た客の支払いもスマホでのセルフ精算です。もうQRコードにスマホをかざすといったこととどまらず、魚介類毎にバーコードを付けたり、ヒラメにチップを付



スマホを受注した商品は店内・天井に張りめぐらされたレーンで配送センターを経て、近隣の各家庭に配達される

けたりといったあたりまで進化しているのです。また日本の駐車場なら必須の駐車券もここではありません。スマホの履歴をかざすだけで入出退がスムーズに出来るよう

になっています。この盒馬スーパーは広州市内だけで15店舗ほどあり、全国的にも店舗網を駆けつつあります。

スーパーだけではありません。ドローンや電気自動車(EV)なども日本よりはるかに一般化して普及しています。



ホテルやレストランの駐車場にはEV用の充電コードが設置されている

では何故、珠江デルタはかくも急伸びしてきたのでしょうか。この詳しい背景や現状は第34回アジア万歳「珠江デルタ・広州に見る最新中国事情」で紹介します。6年目を迎えた本シリーズにご期待ください。

坂内正のAsia BANZAI! チャンネル

渡航経験豊富な海外事情通にして、元政府系金融機関中小企業金融担当の坂内正氏をコメンテーターに迎えての対談番組。アジアの現在(いま)をお届けします。

チャンネルへアクセス→



最新トピックス



いま アジアの現在をお届けします!

中国 珠江デルタ・広州編 (第34回)

コメンテーター：坂内 正。旅行会社ハートシステム(株) 代表取締役。
ナビゲーター：春野真徳。株式会社スプリングフィールド代表取締役。



都知事登録第2種2405号 全旅協・JATA会員

ハートシステム(株)

おかげさまで
40周年



〒125-0061

東京都葛飾区亀有3-33-2 TEL.03-3604-6411 FAX.03-3604-6499

E-mail: info@heartssystem.co.jp http://www.heartssystem.co.jp

旅行(海外旅行・国内旅行・語学留学)
保険(損害保険・生命保険・医療保険)
通販(Amazon・Yahoo!・楽天)
広告(折り込み広告)



経営者対談

経営者、事業主の他、様々な分野で活躍されている方々との対談番組。仕事を始めたきっかけ、大切にしていること、成功談、失敗談など、ゲストの方々の貴重な経験を語っていただきます。

※QRコードを読み取りいただけますと、各動画をご覧いただけます。



良いところを探し輝かせる

★大事にしていること／学べたこと

丁寧な言葉や、綺麗な言葉を使うようにし、マイナスな言葉はできるだけ避けるようにしている。

株式会社 Mind One 代表取締役

菅間大樹さん



数字にはドラマがある

★大事にしていること／学べたこと

1円、1円にドラマがある。
数字は2次元の中に羅列されるだけだが、奥行きがものすごく深い。

ジェイブレーション株式会社 代表取締役

岩崎伸一さん



脳の呼吸を整える

★大事にしていること／学べたこと

知り合えたご縁、私の事を選んで来てくださった方を、笑顔になれるようにサポートしていきたい。

アディオ カイロプラクティック クレオセラピスト

坂本儀恵さん



試合は作品、自分の本気が分かる瞬間

★大事にしていること／学べたこと

一期一会、出会い、出会った人を大事にしていきたい。
出会うことで自分の夢や、誰かの助けにも繋がる。

総合格闘家、プロレスラー

ミノワマン
(美濃輪育久さん)



心を豊かにするジュエリー

★大事にしていること／学べたこと

安売りしないこと。
ジュエリーを通して、お客様の心を豊かにすることを心がける。

銀座ジュエリーショップ セルビー 代表取締役

松谷稔哉さん



感謝の気持ちを学ぶ婚活

★大事にしていること／学べたこと

自分が大事にしている人を幸せにしたい。
そういう気持ちで努力する、生きていく。

横浜婚活・結婚相談所センター代表

北川城三さん



パラの香りでさらに豊かに

★大事にしていること／学べたこと

自分を楽しませたい。今、お客様と会うことがすごく楽しい。
自分をご機嫌にする、ということを中心に掛けたい。

表参道ローズ蒸し 貴妃座浴

市川由見子さん



型(かた)を身に着けるということ

★大事にしていること／学べたこと

誰に対しても、誠実に向き合うこと。

わらいふ

榎本妃奈子さん



共通点を育てていく

★大事にしていること／学べたこと

関わっていただいた方々に幸せを感じていただきたい。
笑顔で元気になりました!と言って帰っていただけること。

コンパニエーロ 代表 婚活コンシェルジュ

江原史枝さん



見守るスタンスで身体づくりのお手伝い

★大事にしていること／学べたこと

感謝の気持ちです。一周回ってそうなのかなど。

合同会社ヴェル 代表トレーナー

岡本慶太さん





全部に全力で取り組む

★大事にしていること/学べたこと
初心を忘れずに、どんなことも一つ一つ全部に全力で感謝して取り組んでいきたい。

イラストレーター

稲村美由己さん



思いを受け止め、クリーニングする

★大事にしていること/学べたこと
思いを受け入れる。
受け入れることで自分の思いも相手に伝わる。

株式会社アクティーズ 代表取締役

金野哲也さん



スキップしない。目の前の事を懸命に

★大事にしていること/学べたこと
自分も含めて、すべての人たちが良い状態であるように心がけること。心が暖かい状態であること。

サロン・ド・エンジェル・エンジェル代表

桜香純子さん



世の中をボンドする

★大事にしていること/学べたこと
正直であること。
テーマとしては奥が深すぎるけどやりがいがありますよね。

株式会社bondworks 代表取締役

柚木昌宏さん



社会の仕組みを理解する仕事

★大事にしていること/学べたこと
お客様の気持ちを汲んで、わかりやすく、丁寧に、スピーディーに仕事をする事です。

行政書士 市川ブレイス法務事務所

市川健義さん



写真×言葉で伝える世界

★大事にしていること/学べたこと
「自分の世界観をつくらう!」
一人一人が自分の世界観を持って繋がっていくこと。

株式会社トツマルボックス 代表取締役 写真家・ライター

西山俊哉 (サニー) さん



丁寧を作る、あきないで続ける

★大事にしていること/学べたこと
・平嶋さん＝一つ一つ丁寧に作る。一人一人丁寧におもてなしする。
・利根川さん＝「商いは飽きないこと」。毎日が発見で、ずっと続けていく。

めん楽亭のお二人

平嶋薫さん 利根川嘉妙さん



ことば一つで運命は作れる

★大事にしていること/学べたこと
催眠術というエンターテインメントを通して色々な人を応援したり手助けをしていきたい。

ヒプノティスト (催眠術師)

Daiさん



目的に向かってバトンを渡す

★大事にしていること/学べたこと
チームみんなの気持ち。仕事もプライベートも含めて、裏切らず、遅刻せず、元気に写真が撮れること。笑顔でいること。

GT STUDIO フォトグラファー

松谷靖之さん



心ふるわす文字と言葉

★大事にしていること/学べたこと
サプライズを作ること。
見た方が、「おっ!」と思えるサプライズをお届けする。

書芸家 こばさん



ありテレ・ラジオ

おったまがエールの人間応援ラジオ

ありがとうTV! 実験室

ありがとうございます! TVがお届けするラジオ番組です。
「おったまがエールの人間応援ラジオ」に、「ありがとう! TV実験室」がございます。ぜひ視聴ください。

プロレス大好き大集合!

MCの春野真徳が様々なゲストと熱いプロレストークに花を咲かせます!

※QRコードを読み取りいただけますと、各動画をご覧いただけます。

JUST TAP OUT JTO トーナメント「格」スペシャル
TAKAみちのく選手、新選手、イーグルマスク選手の登場!!

JUST TAP OUT / TAKAみちのく選手、新選手、イーグルマスク選手



アクトレスガールズ トライアングルリボン王座 第35代王者
本間多恵選手の登場! ご意見番: 柴田惣一さん

アクトレスガールズ / 本間多恵選手

プロレスリングFREEDOMS 2.10
『Go beyond the Limit 2020』後楽園ホール大会スペシャル
佐々木貴選手、杉浦透選手の登場!

FREEDOMS / 佐々木貴選手、杉浦透選手



1.14 新木場1stRING大会 伐折羅・佰拾陸 ~宴~
プロレスリングBASARA 木高イサミ選手初登場!
ご意見番: 柴田惣一さん

プロレスリングBASARA / 木高イサミ選手

1.17 プロレスリングディスクス第2戦
蕨レスル武闘館大会スペシャル 政宗選手の登場!

プロレスリングディスクス / 政宗選手



「WONDER CARNIVAL」
12.31 大阪・エディオンアリーナ大阪 第1競技場大会
初登場! カズ・ハヤシ選手! 久しぶり~, 柴田惣一さん!

WRESTLE-1 / カズ・ハヤシ選手

2020.1.13 きらきら太陽プロジェクト
BumB 東京スポーツ文化館マルチスタジオ大会
雫有希選手の登場!

きらきら太陽プロジェクト / 雫有希選手 唯我選手、ヤマダマンボンド選手、清水栄人選手



12.15 バトスカフェ ~唯我デビュー 19周年記念大会~
板橋グリーンホール大会 唯我選手、雫有希選手の登場!

バトスカフェ / 唯我選手、きらきら太陽プロジェクト / 雫有希選手

11.14 JustTapOut 後楽園ホール大会「恩」ライガー選手
と最後のシングルマッチに挑む TAKAみちのく選手の登場!
そして、KANON選手、稲葉ともか選手、rhythm選手登場!

JUST TAP OUT / TAKAみちのく選手、KANON選手、稲葉ともか選手、rhythm選手



11.4 大日本プロレス 両極譚~RYOGOKUTAN~ 2019
どこまでいくのデスマッチ! 益々大活躍! 佐久田選手の登場!
癒し~! 廣瀬千尋さんの登場です!

大日本プロレス / 佐久田選手、廣瀬千尋さん

マスク・ド・カンダの日は好日



マナーは変わる



養生訓・
和俗童子訓 (岩波文庫)

「人生100年時代」と言われる昨今ですが、江戸時代の儒者、貝原益軒が健康のための日常的な身体技法を説き、当時のベストセラーとなる『養生訓』を著したのは、なんと齢83の時。そして、この本の2年前に書かれたのが、躰の書『和俗童子訓』です。「人の善悪は、多くは習い馴るるにより」と、子供は自らの身体的知覚や体験によって**無自覚**なままと周囲を模倣し、それによって自らの心を作っていくということが説かれています。益軒の身体作法(身体的な稽古と鍛錬を通じた習慣化)を重視するありかたは、茶道をはじめ「道」を説く文化に通じるものがあるようです。

間もなく新入社員研修が始まる時期ですが、ビジネスマナーの第一歩としてあるのが名刺交換。「ちょうだいいたします」と差し出されたカードを丁寧に受け取る。日本のビジネスの現場において、初対面の人同士が交わす挨拶として日々行われている行為です。最初は緊張して身振りがギクシャクし、名刺を逆に差し出したりしていた新人も、繰り返し経験する中でやがて美しい所作が身につく挨拶の言葉もスムーズに出てくるようになる。日本独自のビジネス文化として確立してきたこの名刺交換をはじめとした一連の作法。価値観を共有する集団内では相互に安心感、信頼感を得られるということもあり、ビジネスパーソンはこれらの習慣を身に付けていくことになります。

こうして一旦確立された習慣、作法はやがて侵しがたいルールとなり、この当たり前化したことに異を唱えることは難しくなります。しかし、マナーと言われるものは永久不変のものではなく、時代や場所、相手との関係性によって変容する可能性があることは常に心に留めておきたいものです。

東京オリンピック・パラリンピックが開催されるこの年(開催がはやぶまれています)…、多様性という言葉を聞かない日はない今日だからこそ、あらためてマナーをその基礎にある価値観のレベルまで掘り下げて捉え返してみたいと思います。定式化されているビジネスマナーの中に性差による理不尽なルール、時代にそぐわない陳腐化しているルールがはらまれていないか、グローバルなビジネスシーンで通用するのか、郷に入るとは郷に従え、とばかりに異文化に不寛容ではないか等々。そのような気づき(自覚)を得られる学びの場を共に創造していくことが、今求められているのかもしれない。



「人生100年時代」の余談。伊能忠敬が日本全国の測量の旅に出発したのは55歳の時。それから17年をかけて正確な日本地図を完成させました。「夢を追うのに早いも遅いもない。歩き続けよう」

ありがとう! TV

検索



居酒屋
神田つちのと

本誌ご持参で **ドリンク1杯無料!!**

味、ボリュームともに一級品!
旨い料理とお酒と笑顔でお迎えます!

居酒屋 **神田つちのと**

●ランチあり ●音楽ライブあり

ボリューム
満点!!

江波戸大悟
店主



〒101-0048 東京都千代田区神田司町2-17-14
営業時間 11:30~13:30/17:00~22:30 (LO 21:50)
ご予約承ります! Tel **03-3296-1988**

(株) ココドール

電動車いす、
電動カートレンタルに
特化した専門会社

- ・福祉用具貸与
- ・介護予防福祉用具貸与
- ・特定福祉用具販売
- ・特定介護予防福祉用具販売



スズキタウンカート



ホンダ monpal

問い合わせは：
0800-800-9906 か
メールで support@cocoro-odoru.jp
〒343-0011 埼玉県越谷市増林二丁目373番地1

私たちは通信教育を通じて
自分を磨く人を応援しています

食 音楽 学習
健康 美術

向学心旺盛のかたのための
通信講座をご用意して
います。くわしくはこちら!

楽学ネット 検索

株式会社 日本フーラルアート

東京カルチャーセンター
東カルキッズサイエンスラボ 日本音楽アカデミー

〒166-0002
東京都杉並区高円寺北2-18-7
03-6265-5710



技術印刷 (株) 日精ピーアール

デジタル加工工房

日精アートラボ

●UVプリンター ●レーザーカッター

アクリル板やキャンバスへの
立体印刷が可能!!

問い合わせ：**0120-758-779**
〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル7階

「ありがとう! TV」ガイド 定期購読のお申し込み、ご意見・ご感想のご連絡は、
下記の弊社ホームページの「お問い合わせ」まで



学習メディア カンパニー
株式会社
SPRING FIELD
株式会社スプリングフィールド

学習メディア カンパニー

検索

<http://www.spring-field.co.jp/>
弊社ホームページの「問い合わせフォーム」まで



〒101-0048 東京都千代田区神田司町2-15-1-401

当社はプライバシーマーク取得事業者です 10862690(01)